

Corso di Multimedia Communication Manager

Corso di Multimedia Communication Manager Tra le più ricercate della New Economy, il "Multimedia Communication Manager" gestisce strategicamente la comunicazione multimediale, è il "regista del web". Lavora in Net Companies, Web agencies, New media, Studi grafici e pubblicitari, aziende/enti. Elabora il prodotto grafico multimediale dalla fase di progettazione a quella di esecuzione con un accurato "design dell'interfaccia grafica" del prodotto; esalta le caratteristiche del prodotto con creatività artistica ed estetica. Desideri informazioni più dettagliate su come aderire gratuitamente? Chiamaci subito il bando scade il 02/10/2009 e i posti disponibili sono limitati!!

Saremmo lieti di dare tutte le informazioni e le specifiche sui nostri corsi

- Telefono: 0543/83317.

Tipologia corso Corsi di specializzazione

Costo totale del corso a persona (euro) 4.985,00 (interamenti finanziati)

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica Informatica e ICT (livello avanzato)

Settori Audiovisivi, spettacolo e pubblicità, Informatica e attività connesse, Servizi alle imprese

Durata totale 250 Ore

Durata attivita' aula (%) 44,8

Durata attivita' FAD (%) 32,0

Durata attivita' ProjectWork (%) 23,2

Note su attivita' I Project Work saranno sviluppati come leva per l'apprendimento (inteso come reale "saper fare" nel contesto) trasversalmente all'interno dell'aula (divisa in Gruppi di Lavoro) e sotto la guida di Docenti esperti e consisteranno in progetti di comunicazione multimediale. PW costituirà il volano per l'apprendimento di tutti i moduli formativi previsti, grazie all'alternanza dei moduli con i momenti di Project Work, in modo di dare immediata applicazione pratica delle conoscenze acquisite.

Obiettivi L'obiettivo del corso è finalizzato all'alta formazione di una delle professionalità più ricercate della New Economy: "Multimedia Communication Manager" in grado di gestire strategicamente la comunicazione multimediale. Il Manager formato opererà nell'area della comunicazione, sarà il "regista del web" utilizzando i prodotti multimediali intesi come sintesi tra diverse forme comunicative. Potrà essere inserito in Net Companies, Web agencies, New media, Studi grafici e pubblicitari, aziende/enti.

Risultati attesi Manager sarà in grado di:

- Elaborare il prodotto grafico multimediale dalla fase di progettazione a quella di esecuzione, controllandone la qualità, la corretta pubblicazione su supporti ottici/rete Internet;
- Progettare un accurato "design dell'interfaccia grafica" del prodotto (testi, foto, immagini);
- Realizzare pubblicazioni multim. interattive, unire al testo ed alle immagini suoni e animazioni che sappiano esaltare le caratteristiche di originalità del prodotto con creatività artistica ed estetica Modalità di valutazione competenze in uscita La verifica finale delle competenze tecn. professionali acquisite avverrà di fronte ad un'apposita commissione e consisterà in: prova scritta: un test a risposta multipla; prova pratica: progettazione di un Prodotto grafico multimediale e presentazione del Project work prodotto; colloquio individuale. Saranno svolti gli esami per la Certificazione: Microsoft® Office Specialist Master (MOS) e Adobe® Certified Associate (ACA). Le verifiche intermedie saranno svolte sul Portale MasterSchoolCertified®.

Metodologie formative utilizzate Per garantire il massimo apprendimento saranno impiegate metodologie didattiche integrate: la formazione in aula (lezioni frontali; analisi di casi; esercitazioni pratiche; attività di gruppo: Project work); formazione in FAD: E-Learning 24 ore su 24 sui portali "Professional Learning System" e "MOS Learning" nei siti www.masterschool2000.it e <http://learning.tesiautomazione.it>; simulazioni esami con T-Prep Test; utilizzo di Cd-Rom; Verifiche intermedie su portale "MasterSchoolCertified®".

Materiali didattici Ai corsisti saranno forniti: manuali; dispense specialistiche; CD-Rom multimediali; password d'accesso ai portali per la FAD; E-Student Kit Microsoft® contenente 4 voucher d'esami MOS, T-Prep Test per simulazioni d'esame e e-learning MOS; Student Kit Adobe ACA (2 a scelta tra Dreamweaver CS, Flash Cs e Photoshop CS) contenenti: Manuale ufficiale Adobe, 1 voucher d'esame, T-Prep Test per simulazioni d'esame; esercitazioni pratiche varie; cartella portapc contenente blocco appunti, penna ecc.

Attestato di frequenza L'Attestato di frequenza sarà rilasciato ai partecipanti che non hanno superato la % di assenza consentita dalla propria Regione e che hanno superato con profitto l'esame finale. Nell'Attestato saranno indicati i contenuti didattici di ciascun modulo formativo e la durata in ore e descritte le singole competenze acquisite in termini di: capacità e conoscenze.

Caratteristiche dei destinatari Titolo di studio minimo per l'accesso al corso Diploma di maturità e scuola superiore

Altri requisiti in ingresso

- Conoscenza informatica di base in particolare Internet e pacchetto MS Office;
- Doti di creatività.

Desideri informazioni più dettagliate su come aderire gratuitamente? Chiamaci subito il bando scade il 02/10/2009 e i posti disponibili sono limitati!!

Saremmo lieti di dare tutte le informazioni e le specifiche sui nostri corsi
- Telefono: 0543/83317.